

COOPÉRATIVE

L'Union Champagne repasse la barre du million de bouteilles commercialisées

Après une difficile année 2017, la coopérative de la côte des blancs retrouve de jolies couleurs, notamment en proposant un nouvel univers autour de la marque De Saint Gall.

LES FAITS

- **Chiffre d'affaires** : 108 millions d'euros (+8 %).
- **Résultat net** : environ 2,6 millions d'euros (+73 %).
- **Excédent brut d'exploitation (EBE)** : 4,5 millions d'euros (+19 %).
- **Ventes 2018** : environ 1 million de cols (+38 %).
- **Valeur ajoutée** : 9,7 millions d'euros (+10 %).
- **Prestations de services** : 7,1 millions d'euros (équivalent à l'exercice 2017) dont 4,1 millions d'euros pour les négociants.

En travaillant par objectifs, nous avons mis en place une méthode de travail qui a porté ses fruits. » Marc Ferté, directeur général recruté en mai 2017, relaie en effet un bilan positif de l'année 2018 pour la coopérative Union Champagne. Chacun des objectifs fixés a été atteint ou dépassé. Première bonne nouvelle, après une baisse de volume historique en 2017, à 787 000 bouteilles, la coopérative a gagné 38 % de ventes en plus, dépassant le million de cols (1 089 094 exactement). Il fut un temps où elle commercialisait 2 millions de flacons mais le président, Dominique Babé, préfère, comme l'ensemble de la filière, parier sur la valorisation, qui se traduit dans les chiffres. L'excédent brut d'exploitation (EBE) se monte à environ 4,5 millions d'euros soit 19 % de plus que l'année précédente.

L'UNIVERS DE SAINT GALL RÉINVENTÉ

Sonnant et trébuchant, le résultat net d'Union Champagne connaît également un rebond « à la hauteur de nos espérances », selon Dominique Babé : près de 2,6 millions d'euros (+73 % au 31 juillet 2018 par rapport à 2017). Le chiffre d'affaires progresse de 8 %, à 108 millions d'euros. « Cette méthode de travail (par objectifs) nous a permis d'introduire une notion de prévision, d'avoir une meilleure planification et, entre autres, une meilleure gestion de coûts », précise le directeur général. Un contrôleur de gestion avait également été embauché. Tout n'est cependant pas encore gagné. « La fragilité demeure, comme notre dépendance à nos deux plus gros clients et la faiblesse des ventes de



La président de l'Union Champagne, Dominique Babé, se réjouit de résultats 2018 « à la hauteur de nos espérances ». Archive/Bernard Stève

notre marque De Saint Gall », dont l'habillage et l'image viennent d'être complètement refondus. En attendant la « montée en puissance de la marque », de nouveaux clients en marque de distributeur ont été prospectés.

« Les premiers bénéfices de cette redé-

finition sont l'ouverture de nouveaux marchés pour la marque, dont de premières expéditions notamment vers les États-Unis, les Pays-Bas ou l'Autriche visibles dans l'exercice actuel. La marque bénéficie d'une belle image mais manque de distribution. » Une responsable marketing vient d'être

embauchée pour appuyer le développement des ventes. « Fondamentale dans le projet d'entreprise », appuie Marc Ferté, la marque, « l'expression de ce que nous sommes », doit permettre de mieux comprendre les besoins de nos partenaires négociants sur les marchés. »

« Elle doit aussi être (entre autres) un relais d'expédition face à la baisse des reprises de nos adhérents. » Car, en effet, la baisse se poursuit et, pourtant, « elle ne doit pas être une fatalité », afin de reconquérir un marché français en berne. ■

CLAUDE HONWETTER/CLAUDE HONWETTER

LES AUTRES POINTS

Très chers raisins

Le président d'Union Champagne, peu adepte de la langue de bois, avait aussi un message concernant l'approvisionnement. La coopérative, importante dans le secteur où combien prisé de la côte des blancs, est « courtisée comme jamais » mais « nous manquons de matière première ». « Nous avons dû négocier les prix de la récolte avec une hausse non négligeable. Négociants ou confrères, vous souhaitez

plus de surfaces. Comment trouver 200 hectares ? Nous ne sommes pas magiciens. Mais nous n'avons pas de rentabilité. Nous conserverons le même contrat pour tous. Les gens signeront... ou pas. »

Renouvellement du conseil d'administration

Ont été réélues les coopératives de Cramant, du Mesnil, de Bergères-lès-Vertus, d'Ambonnay, de Cumières, de Vertus et de Bouzy.

Vendanges : changement de méthodes ?

Dominique Babé est revenu sur la qualité de la vendange 2018 et n'a pas manqué de pointer certaines interrogations voire des points d'amélioration à réfléchir : « réfrigérer les moûts ? » « cueillir très tôt ou la nuit ? »... Il a surtout rappelé « le bon sens » préalable aux réflexions pour aller dans le sens de la qualité.